

# EDITORIAL

## Summer of Love A PRAISE TO LIGHTNESS

The summer season always brings with it a need for lightness and it seems fashion has been looking for an aesthetic that, in terms of style, lines and embellishments, evokes eras that really were light: light in spirit, in a desire for freedom. A renewed Summer of Love, less rebellious and more aware, captured even by ethical fashion, reinterpreting it with a contemporary twist. This opens up soft silhouettes, prints depicting travels, clothes moving on the body like enveloping sails; there is a growing search for a style seeking to be a sensory experience, a memory, a gentle gesture. Among the brands that interpret this vision, each with its own emotional geography, are Maison Hotel, a bright boho and artisanal soul, Saint + Sofia which reimagines fluidity in a contemporary way and Momoni which transforms the printed lightness of silk into a cultural journey between East and West.

**Maison Hotel** is the brand that dips the most into authentic boho imagery, shot through with a Seventies feel that never slips into nostalgia. Designed with the idea of reviving the atmosphere of the hippie trail, (the travellers' route between Europe and South Asia) with a marked inspiration from India, the brand builds its collections like little travel diaries. Each season translates into a series of images: white villages, open-air markets, the aroma of spices and fabrics fluttering in a warm breeze. The aesthetic is elegantly bohemian: long, flowing dresses, vibrant prints made with traditional Indian techniques such as block printing, handcrafted embroidery, light cottons and a palette that seems sculpted by light. Craftsmanship is key: many garments are made at small factories in India and the Mediterranean, according to processes that keep traditional techniques alive and maintain direct links to the territories. This is where sustainability originates, from a slow approach that favours natural fibres, manual processing, limited production runs and a transparent supply chain. In this dialogue between care, memory and travel, Maison Hotel becomes the perfect embodiment of a contemporary Summer of Love: a free, spontaneous femininity that needs no manifestos to declare itself sustainable. Its soft silhouettes, airy volumes and sunny prints capture the very essence of summer, that desire for lightness that rests on the skin like a promise and becomes a way of being in the world.

**Saint + Sofia** interprets the summer aesthetic with a contemporary, understated yet soft language in which sustainability is not an exercise in style but a design criterion. Founded in London in 2020, the brand combines clean

La bella stagione porta sempre con sé un bisogno di leggerezza e, da qualche tempo, la moda sembra cercarla in un'estetica che, per stile, linee e decorazioni, rievoca epoche che leggere lo sono state davvero: leggere per spirito, per desiderio di libertà. Una Summer of Love rinnovata, meno ribelle e più consapevole, di cui anche la moda etica coglie l'essenza, reinterpretandola attraverso la sensibilità contemporanea. Si aprono così silhouette morbide, stampe che raccontano viaggi, abiti che si muovono sul corpo come vele avvolgenti; cresce la ricerca di uno stile che torni ad essere esperienza sensoriale, memoria, gesto gentile. Tra i brand che interpretano questa visione, ognuno con una propria geografia emotiva, ci sono Maison Hotel, anima boho luminosa e artigianale, Saint + Sofia che reimmagina la fluidità in chiave contemporanea e Momoni che trasforma la leggerezza stampata della seta in un viaggio culturale tra Oriente e Occidente.

**Maison Hotel** è il brand che più richiama l'immaginario boho autentico, attraversato da un respiro Seventies che non scivola mai nella nostalgia. Nato con l'idea di far rivivere l'atmosfera della hippie trail (la rotta di viaggiatori tra Europa e Asia meridionale) con una spiccata ispirazione all'India, il marchio costruisce le proprie collezioni come piccoli diari di viaggio. Ogni stagione si traduce in una serie di immagini: villaggi bianchi, mercati all'aperto, odore di spezie e tessuti mossi da un vento caldo. L'estetica è raffinemente bohémien: abiti lunghi e fluidi, stampe vivaci realizzate con tecniche tradizionali indiane come il block print, ricami artigianali, cotonei leggeri e una palette che sembra scolpita dalla luce. L'artigianalità è centrale: molti capi sono prodotti in piccole manifatture tra l'India e il Mediterraneo, secondo processi che mantengono vive tecniche tradizionali e una relazione diretta con i territori. La sostenibilità nasce proprio da qui, da un approccio slow che privilegia fibre naturali, lavorazioni manuali, quantità limitate e una filiera trasparente. In questo dialogo tra cura, memoria e viaggio, Maison Hotel diventa l'incarnazione perfetta di una Summer of Love contemporanea: una femminilità libera, spontanea, che non ha bisogno di manifesti per dichiararsi sostenibile. Le sue silhouette morbide, i volumi ariosi e le stampe solari catturano l'essenza stessa dell'estate, quel desiderio di leggerezza che si appoggia sulla pelle come una promessa e che diventa un modo di stare nel mondo.

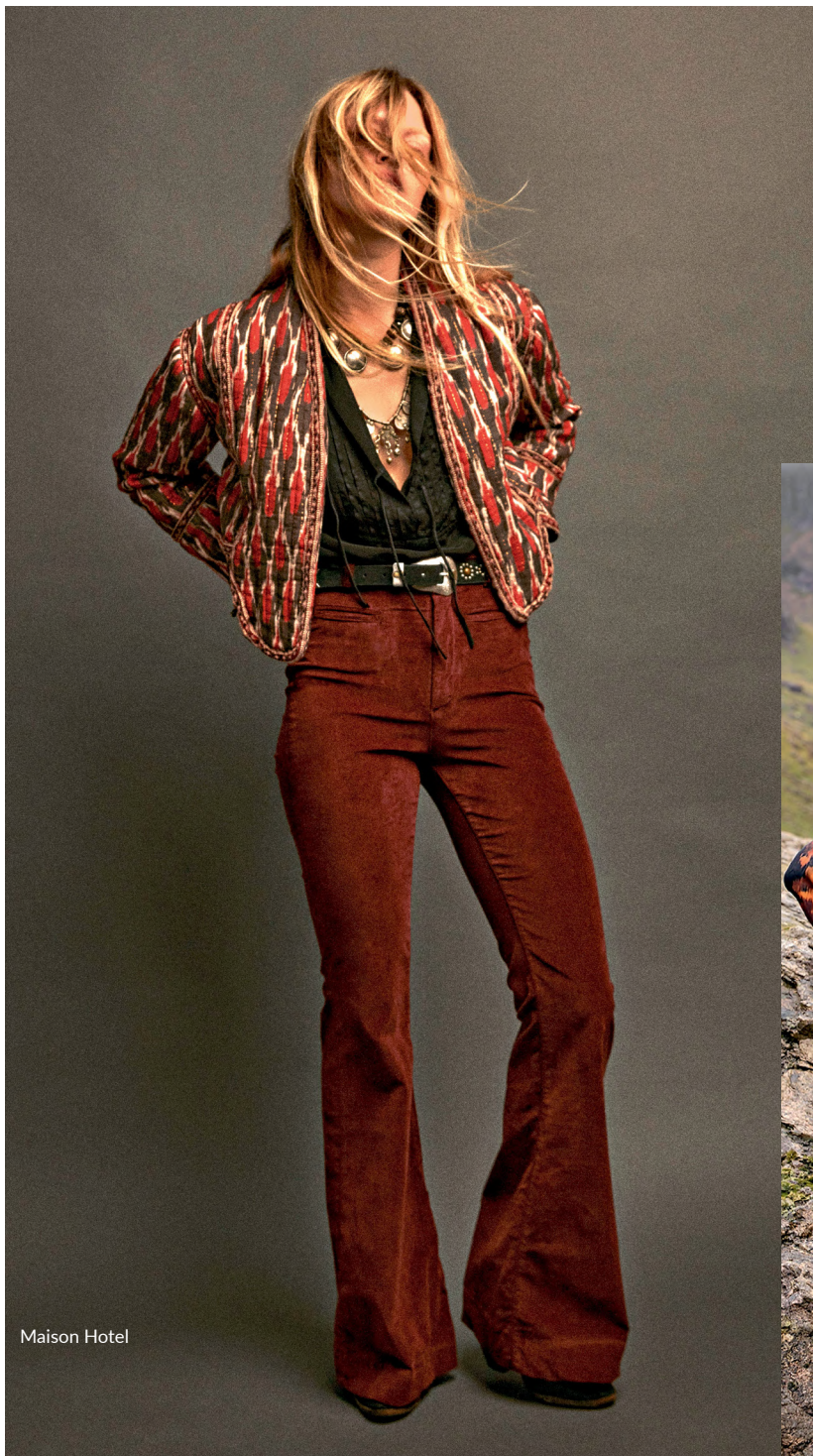
**Saint + Sofia** interpreta l'estetica estiva con un linguaggio contemporaneo, essenziale ma morbido, in cui la sostenibilità non è un esercizio stilistico ma un criterio di progetto. Nato a Londra nel 2020, il brand unisce design pulito,



Maison Hotel



Maison Hotel



Maison Hotel



Saint + Sofia



Saint + Sofia



Momoni



Saint + Sofia



Momoni

design, everyday comfort and a production approach rooted in transparency and responsibility: natural or recycled materials, traceable processes, manufacturing located mainly in Italy, Portugal, Greece and Türkiye. Its vision of summer is both practical and refined: flowing dresses, light knitwear, discreet prints and a palette that alternates neutral tones with soft, sunny splashes of colour. The focus on the supply chain is one of the brand's strengths: production takes place in small, independent, partly family-run workshops, selected for their craftsmanship skills and verified ethical conditions. Saint + Sofia favours organic fibres, certified cotton, viscose from sustainable processes, regenerated wool, and recycled polyester for more technical pieces. Ethical commitment also involves visuals and communication: its campaigns are often a response to international cultural events and movements, with political or social messages. The 'Into the Night' campaign, for example, highlighted the risks of disinformation, while 'All Dressed Up' came out of a mix of hope, anxiety and suspension experienced during the 2020 pandemic, particularly by those working in the performing arts. Unsurprisingly, the brand's team supports emerging artists, accompanying them on their creative journey.

**Momoni** carries the imagery of the Silk Road in its DNA, channelling the ideal bridge between different worlds, between West and East, with the visual culture of Venice bringing it all together. Launched in 2009 as a lingerie brand, the Italian label has since evolved into a complete collection, gaining broad acclaim for its sophisticated aesthetic. The core of the brand is its prints, reinvented each season like the pages of a multicultural tale that oscillates between fluidity and structure: silk dresses that glide over the skin, light blouses with refined details, loose and relaxed trousers, natural fabrics that breathe with the body. The craftspeople who make them work between Italy and selected small production runs, respecting a slow and conscious supply chain, in which quality of materials and durability are the main sustainable goals. The choice of fibres – silk, cotton, linen and viscose from certified processes – is combined with a design that invites movement, freedom, an unpretentious but luminous femininity. In this balance between culture, travel and attention to detail, Momoni embodies an intimately sophisticated version of the contemporary Summer of Love: clothes that tell of encounters, prints that look like imaginary maps, a lightness that is never frivolous but conscious.

comfort quotidiano e un approccio produttivo radicato nella trasparenza e nella responsabilità: materiali naturali o riciclati, processi tracciabili, manifatture localizzate soprattutto tra Italia, Portogallo, Grecia e Turchia. La sua è una visione dell'estate pratica e insieme raffinata: abiti fluidi, maglieria leggera, stampe discrete e una palette che alterna toni neutri a tocchi di colore morbidi e solari. L'attenzione alla filiera è uno dei punti di forza del marchio: la produzione è suddivisa in piccoli laboratori indipendenti (in parte a conduzione familiare), selezionati per competenze artigianali e condizioni etiche verificate. Saint + Sofia predilige fibre organiche, cotone certificato, viscosa proveniente da processi sostenibili, lane rigenerate e poliestere riciclato quando occorre un supporto più tecnico. L'impegno etico coinvolge anche la dimensione visiva e comunicativa: le campagne diventano spesso una risposta agli eventi e ai movimenti culturali internazionali, con messaggi politici o sociali. La campagna 'Into the Night', ad esempio, ha messo in luce i rischi della disinformazione, mentre 'All Dressed Up' è nata dal mix di speranza, ansia e sospensione vissuto durante la pandemia del 2020, in particolare da chi lavora nelle arti performative. Non a caso, il team del marchio supporta artisti emergenti, accompagnandoli nel loro percorso creativo.

**Momoni** porta nel proprio DNA l'immaginario della Via della Seta: un ponte ideale tra mondi diversi, tra Occidente e Oriente, con la cultura visiva di Venezia a fare da collante. Lanciato nel 2009 come brand di lingerie, il marchio italiano si è poi evoluto in una collezione completa, ottenendo ampi consensi per la sua estetica sofisticata. Vero cuore identitario del brand sono le stampe, reinventate ogni stagione come pagine di un racconto multiculturale che oscilla tra fluidità e struttura: abiti in seta che scivolano sulla pelle, bluse leggere dai dettagli ricercati, pantaloni ampi e rilassati, tessuti naturali che respirano con il corpo. Le mani artigiane che li realizzano lavorano tra l'Italia e piccole produzioni selezionate, rispettando una filiera lenta e consapevole, nella quale la qualità dei materiali e la durata nel tempo rappresentano il primo gesto sostenibile. La scelta delle fibre, seta, cotone, lino, viscosa da processi certificati, si unisce a un design che invita al movimento, alla libertà, a una femminilità non ostentata ma luminosa. In questo equilibrio tra cultura, viaggio e cura del dettaglio, Momoni incarna una versione intimamente sofisticata della Summer of Love contemporanea: abiti che raccontano incontri, stampe che sembrano mappe immaginarie, una leggerezza che non è mai frivola, ma consapevole.

Barbara Chioldi

# CONTENTS

<b>EDITORIAL</b>	<b>002</b>	<b>MYSTERIOUS FLOWERS</b>	<b>018</b>
<b>INSPIRATIONS   AMAZING CREATURES</b>	<b>006</b>	<b>MATCHING TEXTURES</b>	<b>020</b>
MARVELLOUS PISTILS	006	<b>HYPNOTIC DETAILS</b>	<b>022</b>
WONDER DROPS	008	<b>POETIC SHAPES</b>	<b>024</b>
SPECIAL FEATHERS	010	<b>CHARMING BODIES</b>	<b>026</b>
ENCHANTING WINGS	012	<b>BEWILDERING GRACE</b>	<b>028</b>
EXTRAORDINARY CRESTS	014	<b>ASTONISHING COLOURS</b>	<b>030</b>
DELIGHTFUL PETALS	016	<b>ADDRESSES</b>	<b>032</b>

# Marvellous pistils



Luca Rontini - pexels.com

1. Consinee with SFA<sup>1</sup> certified worsted cashmere
2. Cariaggi with SFA<sup>1</sup> certified cashmere
3. Consinee with GCS<sup>2</sup> certified worsted cashmere
4. Passamaneria Frassinetti in organic cotton
5. Cadicagroup in recycled polyester
6. Fabrés with recycled polyester

1. Consinee con cachemire pettinato certificato SFA<sup>1</sup>
2. Cariaggi con cachemire certificato SFA<sup>1</sup>
3. Consinee in cachemire pettinato certificato GCS<sup>2</sup>
4. Passamaneria Frassinetti in cotone biologico
5. Cadicagroup in poliestere riciclato
6. Fabrés con poliestere riciclato





# Wonder drops



1. 2. 3. Besani Oeko-Tex® Standard 100, Oeko-Tex® STeP, ZDHC<sup>3</sup>, Etich-et di Associazione Tessile e Salute certified

1. 2. 3. Besani certificati Oeko-Tex® Standard 100, Oeko-Tex® STeP, ZDHC<sup>3</sup>, Etich-et di Associazione Tessile e Salute

Besani certifications: BCI, Detox by Greenpeace, Ethic-et by Associazione Tessile e Salute, GOTS, GRS, NeXt Index® ESG, Oeko-Tex® Standard 100, Oeko-Tex® STeP, ZDHC.

# Special feathers



1. 2. 3. 4. Emmetex in recycled polyester

1. 2. 3. 4. Emmetex in poliestere riciclato

Emmetex certifications: Oeko-Tex® Standard 100.





2

1

3

4

5

# Enchanting wings



1. Consinee in BCI™<sup>4</sup> certified cotton
2. Decision processed with the GO-TAN chrome-free tanning system
3. Monticolor in worsted organic cotton
4. Lemar with Sensil™ BIOCARE polyamide, with an additive that helps to reduce microplastic waste in the oceans
5. Riopelle in Tencel™

1. Consinee in cotone certificato BCI™<sup>4</sup>
2. Decision lavorata con sistema di concia senza cromo GO-TAN
3. Monticolor in cotone biologico pettinato
4. Lemar con poliammide Sensil™ BIOCARE, con additivo che aiuta a ridurre l'inquinamento da microplastiche negli oceani
5. Riopelle in Tencel™

# Extraordinary crests



Zdenek Machacek - unsplash.com

1. 2. 3. 4. Lanificio Moessmer with mulesing-free wool

1. 2. 3. 4. Lanificio Moessmer con lana mulesing free

Lanificio Moessmer certifications: GOTS, GRS.





# Delightful petals



Susjay Paul - unsplash.com

1. 2. 3. 4. Lanificio Bottoli with chemical-free vegetable dyes
5. Lanificio Bottoli dyes-free (or chemical dyes-free)
6. Lanificio Bottoli chemical dyes-free

1. 2. 3. 4. Lanificio Bottoli con tinture vegetali esenti da sostanze chimiche
5. Lanificio Bottoli privo di tinture (o tinture chimiche)
6. Lanificio Bottoli privo di tinture chimiche

# Mysterious flowers



Andrey Soldatov - unsplash.com

1. Lma with RWS<sup>5</sup> certified merino wool
2. Servizi e Seta with European Flax<sup>®</sup> certified linen
3. Simona B. with recycled cotton
4. Sensitive<sup>®</sup> Fabrics by Eurojersey with GRS<sup>6</sup> certified Econyl<sup>®</sup> yarn
5. Simona B. with recycled cotton and recovered fibres
6. Servizi e Seta with organic cotton
7. Pontetorto with GOTS<sup>7</sup> certified cotton
8. Mainetti Italia tubular label in recycled polyester, label in genuine leather obtained from food waste

1. Lma con lana merino certificata RWS<sup>5</sup>
2. Servizi e Seta in lino certificato European Flax<sup>®</sup>
3. Simona B. con cotone riciclato
4. Sensitive<sup>®</sup> Fabrics by Eurojersey in filato Econyl<sup>®</sup> certificato GRS<sup>6</sup>
5. Simona B. con cotone riciclato e fibre di recupero
6. Servizi e Seta con cotone biologico
7. Pontetorto con cotone certificato GOTS<sup>7</sup>
8. Mainetti Italia etichetta tubolare in poliestere riciclato, etichetta in vera pelle ottenuta da scarti alimentari





1

2

3

4

5

# Matching textures



William Warby - unsplash.com

1. Lanificio TG di Fabio with BCI™<sup>4</sup> certified recycled cotton (with mulesing-free wool and RWS<sup>5</sup>, Oeko-Tex® Standard 100, and GRS<sup>6</sup> certified on demand)
2. Lanificio TG di Fabio (with mulesing-free wool and Oeko-Tex® Standard 100 certified on demand)
3. Lanificio TG di Fabio with BCI™<sup>4</sup> certified recycled cotton and recycled polyester (with mulesing-free wool and Oeko-Tex® Standard 100 and GRS<sup>6</sup> certified on demand)
4. Lanificio TG di Fabio with BCI™<sup>4</sup> certified recycled cotton (with mulesing-free wool and Oeko-Tex® Standard 100 certified on demand)
5. Lanificio TG di Fabio with BCI™<sup>4</sup> certified recycled cotton (with mulesing-free wool and Oeko-Tex® Standard 100 and GRS<sup>6</sup> certified on demand)

1. Lanificio TG di Fabio con cotone riciclato certificato BCI™<sup>4</sup> (con lana mulesing free e certificati RWS<sup>5</sup>, Oeko-Tex® Standard 100 e GRS<sup>6</sup> on demand)
2. Lanificio TG di Fabio (con lana mulesing free e certificato Oeko-Tex® Standard 100 on demand)
3. Lanificio TG di Fabio con cotone riciclato certificato BCI™<sup>4</sup> e poliestere riciclato (con lana mulesing free e certificati Oeko-Tex® Standard 100 e GRS<sup>6</sup> on demand)
4. Lanificio TG di Fabio con cotone riciclato certificato BCI™<sup>4</sup> (con lana mulesing free e certificato Oeko-Tex® Standard 100 on demand)
5. Lanificio TG di Fabio con cotone riciclato certificato BCI™<sup>4</sup> (con lana mulesing free e certificati Oeko-Tex® Standard 100 e GRS<sup>6</sup> on demand)

Lanificio TG di Fabio certifications: Associazione Tessile & Salute, BCI™, Cotton for life, Ecotex®, GRS, Mulesing free, Oeko-Tex® Standard 100, RWS, ZDHC.

# Hypnotic details



Girl with red hat - unsplash.com

1. 2. 3. Lampo by Lanfranchi ribbons with GRS<sup>6</sup> certified yarns, galvanized with Oeko-Tex<sup>®</sup> Standard 100 class 1 certification

1. 2. 3. Lampo by Lanfranchi nastri con filati certificati GRS<sup>6</sup>, galvaniche con certificazione Oeko-Tex<sup>®</sup> Standard 100 classe 1

Lampo by Lanfranchi certifications: GRS, Oeko-Tex<sup>®</sup> Standard 100, Detox by Greenpeace, TF - Traceability & Fashion.





# Poetic shapes



Sergio Cerrato - pixabay.com

1. 2. 3. 4. Gruppo Uniesse in recycled wadding

1. 2. 3. 4. Gruppo Uniesse in ovatta riciclata

**Gruppo Uniesse certifications: Oeko-Tex® Standard 100.**

# Charming bodies



Alexandre Daoust - unsplash.com

1. Gruppo Uniesse in bio-based polyester
2. Gruppo Uniesse in recycled mother-of-pearl

1. Gruppo Uniesse in poliestere bio-based
2. Gruppo Uniesse in madreperla riciclata

Gruppo Uniesse certifications: Oeko-Tex® Standard 100.





# Bewildering grace



Timofey Borozdin - unsplash.com

1. 2. 3. Toschi Passamanerie in European Flax® certified linen and hemp, GOTS<sup>7</sup> certified organic cotton, FSC<sup>®8</sup> certified viscose

1. 2. 3. Toschi Passamanerie in lino e canapa certificati European Flax®, cotone biologico certificato GOTS<sup>7</sup>, viscosa certificata FSC<sup>®8</sup>

Toschi Passamanerie certifications: European Flax®, FSC® Viscose, FSC®, GOTS.

# Astonishing colours



A M - unsplash.com

1. Lma with organic cotton
2. Pinori Filati in organic cotton
3. Consinee with GCS<sup>2</sup> certified cashmere
4. Lanificio dell'Olivo with GRS<sup>6</sup> certified recycled polyamide and polyester
5. Canclini1925 in linen (OCS<sup>9</sup> 100 and OCS<sup>9</sup> BLENDED certified on demand)
6. Vitale Barberis Canonico with RWS<sup>5</sup> certified virgin wool

1. Lma con cotone biologico
2. Pinori Filati in cotone biologico
3. Consinee con cachemire certificato GCS<sup>2</sup>
4. Lanificio dell'Olivo con poliammide e poliestere riciclati certificati GRS<sup>6</sup>
5. Canclini1925 in lino (certificato OCS<sup>9</sup> 100 e OCS<sup>9</sup> BLENDED on demand)
6. Vitale Barberis Canonico in lana vergine certificata RWS<sup>5</sup>

